

REGULAMIN EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy na Telebimie zlokalizowanym na elewacji budynku przy ul. Dominikańska 1A od strony Powstańców Warszawy, którego właścicielem jest „GASTRO GAL” Dariusz Kuśnierz Spółka Jawna.
- 2.
3. Podpisując zamówienie Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na zasadach określonych w zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają :

1. **Zleceniobiorca** – „GASTRO GAL” Dariusz Kuśnierz Spółka Jawna z siedzibą w Rzeszowie ; ul. Dominikańska 1A ; NIP: 813-31-04-748
2. **Zamówienie** – druk zlecenia określający warunki zamawianej kampanii reklamowej
3. **Zleceniodawca** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej
4. **Telebim** - wielkoformatowy ekran diodowy, o którym mowa w §1 ust.1;
5. **Spot reklamowy** – film, plansze reklamowe lub promocyjne, dostarczone przez Zleceniodawcę lub przygotowane przez Zleceniobiorcę na zlecenie i z materiałów powierzonych przez Zleceniodawcę,
6. **Emisja spotu reklamowego** - wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku, o którym mowa w §1 ust.1:
7. **Kampania reklamowa** – ogół czynności wykonywanych przez Zleceniobiorcę w celu przygotowania i przeprowadzenia emisji oraz czynności wykonywanych podczas samej emisji.

ZAMÓWIENIE

WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

§ 3

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Zleceniodawca dokonuje poprzez wypełnienie i podpisanie druku Zamówienia dostępnego w siedzibie Zleceniobiorcy lub na stronie internetowej: www.gastrogal.pl
2. Druk Zamówienia określa w szczególności :
 - a. czas trwania kampanii reklamowej
 - b. ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej
 - c. długość spotu
 - d. kwotę wynagrodzenia należnego Zleceniobiorcy za przeprowadzoną kampanię reklamową Zleceniodawcy.
3. Wypełnienie i podpisanie przez obie Strony Zamówienia, jest równoznaczne z zawarciem przez Strony **Umowy** o treści i na warunkach określonych w Zamówieniu oraz niniejszym Regulaminie.

§ 4

1. W Zamówieniu, Zleceniodawca określa sposób dostarczenia spotów:
 - a. gotowy spot reklamowy
 - b. zlecenie wykonania spotu reklamowego z powierzonych materiałów
4. Pełna specyfikacja techniczna oraz wytyczne dotyczące planowania kampanii reklamowych znajdują się w Zamówieniu.
5. Zleceniobiorca potwierdzi Zleceniodawcy odbiór spotu oraz jego zgodność techniczną do emisji podanej przez Zleceniodawcę w Zamówieniu.
6. W przypadku niezgodności ze specyfikacją Zleceniobiorca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zleceniodawcę.

§ 5

1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych i pozostałej zawartości.
2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w ust.1 Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym Zleceniobiorcy, w szczególności odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich.
3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zleceniobiorcy z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zleceniodawcę materiałów, Zleceniodawca zobowiązuje się przystąpić do sprawy po stronie Zleceniobiorcy jako interwenient uboczny lub - jeśli to możliwe - wstąpić do sprawy w miejsce Zleceniobiorcy. Zleceniodawca zwróci Zleceniobiorcy na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki, jakie Zleceniobiorca poniósł w związku ze zgłoszeniem powyższych roszczeń, w tym w szczególności : koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

PŁATNOŚCI

§ 6

1. Za realizację kampanii reklamowej na Telebimie Zleceniobiorcy, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości określonej w Zamówieniu.
2. Wysokość wynagrodzenia wyliczana jest jako iloczyn dni i ceny netto kampanii dziennej. Minimalne zamówienie nie może być mniejsze od 1 dnia reklamowego. W zależności od ilości dni kampanii udzielane są rabaty zgodnie z obowiązującym cennikiem – aktualny cennik można znaleźć na stronie www.gastrogal.pl
3. Zleceniobiorca rozpocznie emisję spotu reklamowego po dokonanej przez Zleceniodawcę wpłacie całej wysokości wynagrodzenia i jej zaksięgowaniu na rachunku bankowym Zleceniobiorcy
4. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Zleceniobiorcy w banku wskazanym na fakturze VAT
5. Zleceniobiorca wystawia Zleceniodawcy fakturę VAT według następujących zasad :
 - a. przy kampanii reklamowej o długości równej lub krótszej niż jeden miesiąc – w dniu podpisania Zamówienia z terminem płatności 7 dni jednak nie później niż na jeden dzień przed datą rozpoczęcia emisji
 - b. przy kampanii reklamowej dłuższej niż jeden miesiąc – w pierwszym dniu trwania kampanii – w terminie określonym indywidualnie w treści Zamówienia
6. W przypadku nie dokonania przez Zleceniodawcę płatności we wskazanym terminie Zleceniobiorcy przysługuje:
 - a. prawo naliczania odsetek ustawowych za zwłokę
 - b. prawo przerwania emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy do czasu dokonania płatności wraz z odsetkami ustawowymi
 - c. prawo odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania bez zachowania terminów wypowiedzenia
7. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON

§ 7

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do emisji spotów reklamowych w następującym harmonogramie :
 - a. Poniedziałek – Piątek : od 7.00 do 20.00
 - b. Sobota : od 10.00 do 22.00
 - c. Niedziela : od 12.00 do 22.00
2. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do:
 - a. przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Zleceniodawcy w przypadku, gdy Zleceniodawca dostarczy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta później niż na 3 dni robocze przed wskazaną w Zamówieniu datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego;
 - b. odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Zleceniobiorcy, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję;
 - c. zaproponowania Zleceniodawcy zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Zleceniobiorca nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Zleceniobiorcę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Zleceniobiorca nie mógł wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Zleceniodawcy;
3. Zleceniobiorca nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu niemożności rozpoczęcia lub kontynuowania emisji spotu reklamowego z przyczyn od niego niezależnych, przez co rozumie się w szczególności:
 - a. decyzje organów administracji rządowej i samorządowej, urzędów właściwych dla spraw budowlanych bądź architektonicznych
 - b. zaistnienie warunków pogodowych uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Zleceniobiorcy
 - c. zaistnienie okoliczności w postaci siły wyższej uniemożliwiającej całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Zleceniobiorcy, tj. klęski żywiołowej, stanu wojny, stanu wyjątkowego, jak też wypadków drogowych, strajków lub akcji protestacyjnych katastrofy budowlanej, zamachu terrorystycznego, zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze publiczne itp.
4. W trakcie trwania kampanii reklamowej Zleceniobiorca zobowiązuje się do utrzymania nośników reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek nośników reklamowych w terminie 48 godzin od pisemnego poinformowania Zleceniobiorcy przez Zleceniodawcę o wystąpieniu i charakterze usterek
5. W przypadku zwłoki w usunięciu usterek nośników reklamowych zgodnie z zasadami z ust. 3 czas kampanii ulegnie proporcjonalnemu wydłużeniu lub - w przypadku takiego oczekiwania Zleceniodawcy - wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu. W powyższej sytuacji zleceniobiorca wystawi fakturę korygującą i dokona ewentualnego zwrotu wynikającej z niej należności na firmowy rachunek bankowy Zleceniodawcy podany w Zamówieniu.
6. W przypadku zażądania przez Zleceniodawcę - po podpisaniu Zamówienia - zaprzestania emisji dalszej części kampanii reklamowej lub rezygnacji z tej emisji przed jej rozpoczęciem, dokonana płatność za kampanię reklamową nie podlega zwrotowi, a Zleceniobiorca będzie dochodził od Zleceniodawcy zapłaty całości wynagrodzenia za kampanię, zgodnie z Zamówieniem, a to z uwagi na dokonaną przez Zleceniobiorcę rezerwację powierzchni reklamowej. Powyższe dotyczy także kampanii reklamowej, która nie została jeszcze opłacona stosownie do zawartego Zamówienia

§ 8

Zleceniodawca jest uprawniony do:

1. Bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośnikach reklamowych Zleceniobiorcy w sposób nie zakłócający pracy Zleceniobiorcy.
2. Przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym Zleceniobiorcy w obecności pracownika Zleceniobiorcy.

§ 9

1. Zleceniodawca jest zobowiązany do współdziałania ze Zleceniobiorcą w produkcji spotu reklamowego poprzez przysyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości, a w szczególności :
 - a. w przypadku, gdy Zleceniodawca dysponuje własnym spotem reklamowym – jest on zobowiązany do dostarczenia spotu reklamowego, zgodnego ze specyfikacją Zleceniobiorcy, nie później niż na 3 (trzy) dni robocze przed wskazaną w Zamówieniu datą rozpoczęcia emisji;
 - b. w przypadku, gdy Zleceniodawca powierza Zleceniobiorcy wykonanie spotu reklamowego – Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia Zleceniobiorcy w formie elektronicznej (na adres : darek@gastrogal.pl wszelkich określonych w Zamówieniu materiałów potrzebnych do wykonania spotu, najpóźniej na 5 dni roboczych przed wskazaną w Zamówieniu datą rozpoczęcia emisji. Projekt spotu zostanie wykonany przez Zleceniobiorcę w terminie do 48 godzin od otrzymania wszystkich niezbędnych materiałów i przesłany Zleceniodawcy w formie elektronicznej na adres mailowy Zleceniodawcy podany w zamówieniu. Brak szczegółowych uwag Zleceniodawcy co do przesłanego projektu, zgłoszonych w terminie 24 godzin od otrzymania projektu, uważa się za akceptację projektu przez Zleceniodawcę. Ewentualne uwagi Zleceniodawcy muszą zawierać konkretne propozycje poszczególnych zmian, pod rygorem uznania ich za bezskuteczne.
2. Nie dotrzymanie przez Zleceniodawcę terminów określonych w punktach 1 a i b tego paragrafu, a tym samym - spowodowanie opóźnienia w przygotowaniu przez Zleceniobiorcę prezentacji reklam Zleceniodawcy – skróci czas emisji, przy czym wówczas Zleceniobiorca obciąży Zleceniodawcę pełnymi kosztami zleconej kampanii reklamowej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10

1. Strony zobowiązują się do nie ujawniania osobom trzecim tajemnic handlowych oraz informacji poufnych przekazywanych sobie wzajemnie w formie ustnej, pisemnej lub w postaci materialnej oraz utrwalonej na jakimkolwiek nośniku informacji.
2. Zleceniobiorca zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu.
3. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest w siedzibie Zleceniobiorcy.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 roku.
5. W przypadku zmiany adresu dla doręczeń którejkolwiek ze Stron zobowiązują się one niezwłocznie powiadomić o tym drugą Stronę w formie pisemnej, podając jednocześnie aktualny adres dla doręczeń, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia na dotychczas znany adres podany w zamówieniu.
6. W wypadkach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. W przypadku powstania ewentualnych sporów wynikających z realizacji Zamówienia, Strony dołożą wszelkich starań, aby spory te rozwiązać polubownie. W razie braku możliwości polubownego rozwiązania sporów - właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie Sąd powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.